



# Kasse statt Bauchgefühl

Der Hamburger Textil-Filialist „Marc & Daniel“ lobt die Funktionen von La Cash Schuh und Textil. Das Kassensystem liefere unter anderem wichtige Daten für den Wareneinkauf und den Verkauf. Auch mit der Hardware ist man in Hamburg glücklich, obwohl man ursprünglich ein Freund der manuellen Kassenführung war und anfänglich Quittungen von Hand schrieb.

Würde er heute nochmal gründen, würde er einen Fehler nicht nochmal machen: In Sachen Kasse zunächst auf ein Sparvariante zu setzen. „Die Vorteile einer guten Kasse sind evident“, sagt Daniel Säger. Auch wenn die Investition auf den ersten Blick spürbar sei, auf den zweiten Blick überwiege der Mehrwert einer professionellen Kassenlösung. Einfachere Abläufe, genauere Daten und ein viel präziserer Blick auf das Geschäft lohnten die Investition in ein Kassensystem wie LaCash. „Ich würde nicht mehr ohne starten“, sagt Daniel Säger.

heißten Kunden „Gäste“, sie bekommen was zu trinken, der Verkaufsraum hat wohnliche Elemente und die Quittungen schrieb man in der ersten Zeit von Hand. Die Umsätze wurden in einer Tabelle erfasst – mit einem iMac auf dem Verkaufstresen. „Das sah schick aus, war aber schnell nicht mehr praktikabel“, erinnert sich Daniel Säger. Er und sein Bruder suchten nach einem Kassensystem. In der Mac-Welt fanden Sie nichts Geeignetes, iPad-Lösungen schienen ihnen zu unausgereift, im Windows-Kosmos hatten sie hingegen mehrere mögliche Produkte ausgemacht.

## Quittungen von Hand verfasst

2011 war das anders. Als Daniel zusammen mit seinem älteren Bruder Marc im Überseequartier in der Hamburger Hafencity sein erste Boutique eröffnet hat, war es ihnen wichtig, eine persönliche Atmosphäre zu schaffen. Bei „Marc & Daniel“

Eines davon wurde ein paar Straßen weiter entwickelt: LaCash in der Variante LaCash-Schuh&Textil. Die Brüder sahen sich im LaCash-Showroom die Software und dafür geeignete Hardware an und besiegelten noch am gleichen Tag den Kauf. „Es ist die optimale Kombination von

„LaCash ist die optimale Kombination von Optik und Funktion.“

Daniel Säger  
Marc & Daniel  
Hamburg

Optik und Funktion“, erinnert sich Daniel Säger. Das Modell „Sango“ des französischen Herstellers Aures mache auf dem Verkaufstisch einen „hervorragenden ästhetischen Eindruck“ und bei der Kassensoftware merke man sofort, dass der Hersteller LaCash Textilerfahrung hat und was vom Geschäft mit Mode versteht. Daniel Säger: „Die kennen unsere Anforderungen.“

#### Lagerbestand auch auf Varianten-Ebene

Marc und Daniel Säger schätzen seitdem vor allem auch die Funktionen der Warenwirtschaft in LaCash Schuh und Textil. Um Bestände zu prüfen, muss bei Marc & Daniel niemand mehr ins Lager laufen – ein Fingertipp auf dem Touchscreen genügt. Produkte sind in LaCash Schuh und Textil mit Varianten und Ausführungen hinterlegt, für die beiden Hamburger Modespezialisten eine ganz wichtige Alleinstellung ihres Kassensystems. „Ich will nicht nur wissen, wieviel Jeans ich noch habe, sondern ich muss wissen, wie viele schwarze Jeans in Größe 38 noch vorhanden sind“, sagt Daniel Säger. Über statistische Größen- und Farbauswertungen kann er außerdem sein Portfolio anpassen und damit zusätzlichen Umsatz generieren. Das Bauchgefühl über manche Produkte trägt, sagt Daniel Säger, „mein Kassensystem liefert dagegen unbestechliche Daten, so kann ich viel besser einkaufen und verkaufen.“

Für den abendlichen Kassenschluss mit LaCash kalkuliert man bei Marc & Daniel maximal 20 Minuten. Die simple Zählhilfe für den Kassenbestand sei dabei genauso hilfreich wie die Möglichkeit, das Zählprotokoll ausdrucken zu können. Und am Gutschein-Handling der Kasse gefällt, dass man stets einen genauen Überblick hat, wie viele Gutscheine im Umlauf sind.

Zufrieden sind die beiden Brüder auch mit der Hardware: Mit einem drahtlosen Barcode-Scanner kann im ganzen Verkaufsraum gescannt werden, an das System angeschlossen ist auch ein Barcode-Drucker, der die eigenen EANs von Marc & Daniel ausdruckt. Die Hamburger nutzen nur ihre eigenen EANs, weil sie auf allen Waren einheitliche Preislabel haben wollen.

Nicht zuletzt gefällt den Hamburger Textilspezialisten die Optik ihrer Kasse. Das Design mache wirklich was her, platzsparend sei es auch und das zusätzlich bestellte große LCD-Kundendisplay komme bei den Kunden, pardon Gästen, gut an. Auch weil Marc und Daniel Säger dort Fotos von sich zeigen und den Gast höflich begrüßen: „Schön, dass Du hier bist!“. Eine täglich angelegte Sicherheitskopie haben die beiden Brüder seit Inbetriebnahme der Kasse Anfang 2014 noch nicht gebraucht.

#### LaCash auch in Heiligenhafen

Bei dieser Bilanz war es nicht überraschend, dass Marc und Daniel Säger nicht lange überlegen mussten, als sie 2016 eine weitere Filiale eröffneten. Auch im Marc & Daniel-Concept-Store im neuen erfolgreichen Beach Motel in Heiligenhafen kommt die identische LaCash-Kassenkombination zum Einsatz. Daniel Säger: „Das stand von Anfang an außer Frage.“ Quittungen von Hand zu schreiben und Umsätze in Tabellenprogrammen zu verwalten, das steht für die beiden schließlich bekanntermaßen nicht mehr zur Diskussion.

## Marc & Daniel

Marc & Daniel Säger GbR  
Überseeboulevard 2  
20457 Hamburg  
Tel: 040 180 633 71  
post@marcunddaniel.de  
www.marcunddaniel.de



Stephan Diesselhorst  
LaCash GmbH & Co. KG  
Am Sandtorkai 56  
20457 Hamburg  
info@lacash.de  
www.lacash.de  
Tel: (040) 279 10 97

